



VERENIGING MARKETING
ASSOCIATIE
FINANCIËEL JAARVERSLAG
2017-2018

P.O. Box 1738
3062 PA Rotterdam
Telefoon: +31 (0)10 4081838
E-mail: treasurer@maeur.nl
Geregistreerd in Rotterdam, Nederland
KvK, Rotterdam No. 40346075

Dit jaarverslag bevat een balans en winst- en verliesrekening van de financiën over het boekjaar 2017-2018 van de Vereniging Marketing Associatie, voorgelegd aan de leden tijdens de Algemene Leden Vergadering op 14 september 2018.

INHOUD

ALGEMEEN

- 1 FINANCIEEL VERSLAG
- 2 BALANS PER 31 AUGUSTUS 2018
- 3 WINST- & VERLIESREKENING OVER BOEKJAAR 2017-2018
- 4 TOELICHTINGEN OP BALANS & WINST- &
VERLIESREKENING
- 5 CONTROLEVERKLARING KASCONTROLE COMMISSIE

Rotterdam, 14 september 2018

Geachte leden,

Het bestuur van de Marketing Associatie biedt u hierbij de jaarrekening aan voor het verenigingsjaar lopend van 1 september 2017 en geëindigd op 31 augustus 2018. De in dit verslag opgenomen jaarrekening is vastgesteld in de bestuursvergadering d.d. 14 september 2018

Wij stellen u voor de jaarrekening 2017-2018 vast te stellen in overeenstemming met de voorgelegde stukken, zijnde de balans, de winst- & verliesrekening en de toelichting op de balans en de winst- & verliesrekening.

De jaarrekening 2017-2018 is door de Kascontrole Commissie gecontroleerd, waarvoor wij verwijzen naar de bij dit verslag opgenomen goedkeurende controleverklaring d.d. 14 september 2018.

Voorts stellen wij u voor om het resultaat vast te stellen zoals vermeld op pagina 4 van dit verslag.

Hoogachtend,

F. Prins
President

S. de Rover
Coördinator projecten

S.W. Iwema
Secretaris & vicevoorzitter

V.S. Jagmohan
Coördinator marketing

S. L. É. Nuij
Penningmeester

B.W.H. Bouwmeester
Coördinator educatie

R.M.C. Vriends
Coördinator externe betrekkingen

1 FINANCIËEL VERSLAG

De vereniging is actief in de onderzoeksprojecten en evenementen, welke ten doel is om voor haar leden en studenten verbonden aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, kennis te maken en verdiepen in het marketing vakgebied.

Ontwikkeling resultaten

De omzet van de vereniging is in 2017-2018 aanzienlijk gestegen naar €197.642 waar in 2016-2017 nog €131.581 werd genoteerd. Deze cijfers zijn het resultaat van een goedlopend International Consultancy Project en Marketing Conference, ten opzichte van het voorgaande boekjaar. Het verschil in omzet is voornamelijk te verklaren door het verschil in opbrengsten uit projecten. Dit is met €63.974 direct al vrijwel in zijn geheel het verschil tussen de twee boekjaren. Het afgelopen jaar heeft er een nieuw evenement plaatsgevonden en is er ook afscheid genomen van een evenement. Na een grondige evaluatie is besloten om de Clash of the Marketeers niet meer te organiseren en dit evenement te vervangen voor de Hackathon, om zo meer een focus op de rol van data in Marketing te krijgen. Dit evenement was het afgelopen jaar nog een inhousedag, waarbij het doel is om deze te laten groeien tot een opzichzelf staand evenement.

Tijdens het boekjaar 2016-2017 is een nieuwe huisstijl ontworpen, die tijdens het boekjaar 2017-2018 is uitgerold. Aansluitend op de nieuwe huisstijl is ook een nieuwe website ontworpen. Deze website trekt de lijn van de huisstijl door en moet een beter platform bieden voor bedrijven en studenten om met elkaar in contact te komen.

De buitengewone lasten die hebben plaatsgevonden in 2017-2018 zijn aanzienlijk kleiner dan in het eerdere boekjaar. Doordat de omzetbelasting van het laatste kwartaal van 2016-2017 te laat is ingeleverd, heeft de vereniging een boete ontvangen. Verder is er een correctie geweest van een creditcard uit het boekjaar 2015-2016, waardoor de vereniging nog een bedrag heeft ontvangen. Tot slot is er nog een incassoreserve gestort. Deze incassoreserves zullen in de toekomst aanzienlijk minder worden, gezien het feit dat er met de nieuwe website ook een nieuwe stap is gezet in het betalingssysteem. De vereniging is voor haar evenement overgegaan op een Ideal-systeem, waardoor de problematiek van het innen van deelnemersgelden tot het verleden behoort.

Ontwikkeling belangrijkste risico's & onzekerheden

De Marketing Associatie heeft als vereniging geen winst-doelstelling, maar haalt inkomsten uit haar projecten. Samenwerkingen met bedrijven en andere partners zijn essentieel voor deze inkomsten, waarvoor de vereniging moet beschikken over de kennis, systemen en faciliteiten om deze met actieve leden te realiseren. Investeringen zijn op termijn nodig om de strategische doelstellingen te kunnen behalen. De interne controle is uitgebreid, beleid is gedocumenteerd en systemen ingericht ter bevordering van beheersing van de risico's. Verder worden extra-curriculaire activiteiten door vrijwilligers vanuit de Erasmus Universiteit en overheid ontmoedigd, wat op termijn structureel invloed kan hebben op de werving in brede zin. Strengere regels voor het toetreden of behalen van de studie kan op termijn een continuïteits-risico vormen.

2 BALANS PER 31 AUGUSTUS 2017

Balans vereniging Marketing Associatie per 31 augustus 2017

(in afgeronde €)

		31-aug 2018	31-aug 2017	
ACTIVA				
Vaste Activa				
	Inventarissen	6	6.823	5.201
	Totaal Vaste Activa		6.823	5.201
Viottende Activa				
	Vorderingen	7	24.983	59.230
	Vooruitbetaalde bedragen	8	7.932	5.282
	Nog te ontvangen bedragen	8	24.265	14.402
	Totaal Viottende Activa		57.180	78.914
Liquide Middelen				
	Bestuursrekening ABN Amro		68.757	3.199
	Spaarrekening ABN Amro		14.029	62.029
	Totaal Liquide Middelen		82.786	65.228
	TOTALE ACTIVA		146.789	149.344
PASSIVA				
Kortlopende Schulden				
	Schulden aan leveranciers	10	162	281
	Nog te betalen bedragen	11	3.015	6.318
	Overlopende passiva		0	0
	Vooruit ontvangen bedragen		1.362	6.900
	Belastingen	12	16.172	11.331
	Totaal Kortlopende Schulden		20.711	24.830
Voorzoningen				
	Voorziening oninbare debiteuren		2.500	2.500
	Totaal Voorzoningen		2.500	2.500
Eigen Vermogen				
	Bestemmingsreserve 10 ^e lustrum	14	20.000	17.600
	Bestemmingsreserve IT	14	4.500	4.500
	Bestemmingsreserve Verhuizing	14	4.000	4.000
	Overige reserves	14	6.000	6.000
	Onverdeeld exploitatiesaldo	15	11.043	9.298
	Kapitaal	16	78.035	80.616
	Totaal Eigen Vermogen		124.578	122.014
	TOTALE PASSIVA		146.789	149.344

* Aantekeningen exclusief beschikbaar in het volledige jaarverslag

3 WINST- & VERLIESREKENING OVER BOEKJAAR 2017-2018

Winst- & verliesrekening vereniging Marketing Associatie

1 September 2017 – 31 Augustus 2018

(in afgeronde €)

		2017-2018	2016-2017	
Netto-omzet				
	Omzet projecten	17	175.596	111.622
	Omzet partners & sponsoring	18	15.200	13.400
	Ledencontributies	19	3.716	4.634
	Omzet diversen	20	3.130	1.925
	Totaal netto-omzet		197.642	131.581
	Kostprijs van de omzet		143.226	91.192
	Bruto-omzet		54.416	40.389
	Overheadkosten			
	Actieve leden		9.213	7.491
	Ledenborrels		6.130	5.946
	Afschrijvingen		4.732	5.107
	Promotiekosten		5.210	5.281
	Overige kosten	21	7.959	8.676
	Totaal overheadkosten		33.244	32.501
	Bestuurskosten	22	10.549	11.489
	Dotaties voorzieningen		9.400	5.408
	Operationeel resultaat		1.223	-9.009
	Rentebaten & lasten	23	0	63
	Buitengewone baten & lasten	24		
	Herwaardering te verrekenen btw		0	-15.497
	Herwaardering nog te betalen		0	6.243
	Herwaardering nog te ontvangen		0	-4.633
	Correctie kruisposten 2009-2016		0	23.973
	Boete Belastingdienst		-411	0
	Resterende storting reserve		136	0
	Incasso		824	0
	Correctie creditcard 2015 – 2016		824	0
	Totaal buitengewone baten & lasten		549	10.086
	Nettoresultaat	15	1.772	1.140

* Aantekeningen exclusief beschikbaar in het volledige jaarverslag

5 CONTROLEVERKLARING KASCONTROLE COMMISSIE

Rotterdam, 14 september 2018

Geachte leden,

Ingevolge de aan ons in de Algemene Leden en Aangeslotene Vergadering van 14 september 2018 verstrekte taak tot het verifiëren dat de jaarstukken van het bestuur over het verenigingsjaar 2017/2018 een juiste weergave zijn van het verenigingsvermogen per balansdatum en het resultaat over het verenigingsjaar, informeren wij u hiermee als volgt.

Wij hebben vastgesteld dat de jaarstukken zijn ontleend aan de door het bestuur gevoerde administratie gedurende het verenigingsjaar. Deze administratie is een voortzetting van de administratie zoals deze het jaar hiervoor werd gevoerd.

Wij hebben de integriteit van deze administratie over het thans geëindigde verenigingsjaar middels deelwaarnemingen beoordeeld. Deze deelwaarnemingen zijn dusdanig gepland en uitgevoerd dat zij ons inziens een deugdelijke grondslag is voor de mening dat er zich in de administratie geen onjuistheden van materieel belang bevinden.

Dienovereenkomstig komen wij tot de conclusie dat de onderhavige jaarstukken een juiste weergave zijn van het verenigingsvermogen per balansdatum en het resultaat van het verenigingsjaar.

Hoogachtend,

Mark Spruit
KasControle Commissie 2017-2018

Sandrine Diets
KasControle Commissie 2017-2018

Sander Zwijnenburg
KasControle Commissie 2017-2018